**2023年放心家政行动专项经费项目支出**

**绩效评价报告**

一、基本情况

（一）项目概况

放心家政行动专项经费项目立项依据：根据《中共淮北市委办公室 淮北市人民政府办公室关于印发《就业促进行动方案》等“暖民心行动方案”的通知》（淮办发〔2022〕10号）中放心家政行动工作要求。

**项目主要内容及实施情况：**2023年以来，新增员工制家政服务企业3家，累计达8家，县区覆盖率100%。培训家政服务人员20354人次，完成目标任务的114.3%，新增家政服务人员3861人，完成目标任务的1117%。

**资金投入和使用情况：** 2023年预算安排放心家政行动专项经费项目资金118万元，实际资金已全部到位。年末资金使用93.76万元

1. 项目绩效目标

总体目标：聚焦家政这一群众牵肠挂肚的民生大事、天天有感的关键小事，突出家政服务业“提质扩容”主线，围绕新时代人民群众对高水平家政服务的迫切需求，满足人民日益增长的美好生活需要，对标省内外优秀标准和先进经验，坚持“政府引导、市场主体，强化诚信、健全标准，规范管理、示范引领”的推进思路，力争到2025年，全市累计培训家政服务人员5万人次，新增家政服务人员1.32万人；员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县（区），员工制企业数5家以上；员工制家政服务企业县（区）覆盖率100%；鼓励家政品牌企业做大做强做优，支持中小家政企业做专做特做新；家政服务企业和人员信用信息实现全量归集，线上“家政综合服务平台”全面建成，线下“家政服务综合服务网点”稳步推进，全面推行“一人一码（牌）”，推进全市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展。

阶段性目标：2023年，培训家政服务人员2万人次；员工制家政服务企业县（区）覆盖率超过100%；继续推行“一人一码（牌）”和星级认定工作；遴选5家市级优秀家政服务企业、30名市级优秀家政服务人员。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

**绩效评价目的：**全面评价放心家政资金项目实施情况，了解资金使用、产出效益等执行结果，进一步提高放心家政项目资金分配、使用及管理水平，提升政策实施效果和财政资金的使用效益，为下一步预算资金安排、完善政策提供参考。

**绩效评价对象：**放心家政行动专项经费情况。

**绩效评价范围：**2023年放心家政行动专项经费情况，评价基准日为2023年12月31日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

**评价原则：**严格执行规定的评价程序，按照科学可行的操作方案，准确、全面、系统地评价资金和项目的绩效情况；绩效评价应符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；评价结果应清晰反应资金使用情况和产出绩效之间的紧密对应关系，发挥好资金引导作用。

**评价指标体系：**根据市财政局关于绩效评价工作通知的附件所列一级指标分值，项目资金指标 10 分，绩效指标中产出指标 40 分、效益指标 40 分、满意度指标 10 分。产出指标（40分）中开展家政人员培训、新增家政人员数量、员工制企业覆盖率、评选优秀家政企业和家政人员数量指标10分；线上家政服务平台运行良好，线下家政服务“五进”工作积极推进，评选优秀家政企业和家政服务人员质量指标10分；专项行动时间时效指标10分；开展各项放心家政活动费用成本指标10分。效益指标（40分）中推进全市服务业发展情况经济效益指标10分；解决老百姓急难愁盼、牵肠挂肚的民生大事、天天有感的关键小事社会效益指标10分；国家生态环保要求生态指标10分；规范全市家政服务市场，推进全市家政行业发展可持续影响指标10分。满意度指标（10 分）中市民群众满意度服务对象满意度指标10分。

**评价方法及标准：**本次绩效评价依据根据市财政局关于绩效评价工作通知要求，对预算批复的项目绩效目标完成情况进行自我评价。自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。

为全面掌握放心家政行动专项经费实施的绩效情况，本次评价采用资料审查、综合评价相结合的方式，详细了解所评价项目的申报、项目资金、项目绩效指标中产出、项目效益、满意度等全过程管理和实施情况。评价综合采用了因素分析等方法，比较全面、客观和公正地反映 2023年放心家政专项行动经费项目的实施及效益情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

2023年度放心家政行动专项经费项目的设立和使用，对于推进淮北市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展，满足人民日益增长的对家政服务的需要。对照评价标准， 2023年度放心家政行动专项经费绩效评价中，项目资金指标得10分，产出指标得40分，效益指标得40分，满意度指标得10分，绩效评价得分100分，评价等级“优秀”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策过程和政策依据规范严谨，项目设定内容和实施目标明确详实，项目申报条件和审批程序符合文件规定要求。《中共淮北市委办公室 淮北市人民政府办公室关于印发《就业促进行动方案》等“暖民心行动方案”的通知》（淮办发〔2022〕10号）中放心家政行动工作要求，与市委市政府开展暖民心行动目标相一致，属于市商务局职能范围，项目支出属于公共财政支持范围，未发现与同类项目重复的预算支出。

（二）项目过程情况。

该项目实施将突出支持员工制家政企业发展、家政从业人员培训、数字家政产业建设、家政信用体系建设，能发挥财政资金对家政行业发展的促进作用，有力地促进全市家政行业家政服务企业和从业人员信用提升，提高家政服务水平和服务质量，进一步繁荣活跃淮北家政消费市场，符合财政支持方向。

（三）项目产出和效益情况。

员工制企业发展迅速，2023年新增了3家。家政人员培训质量明显提高，家政从业人员收入和家政企业收入增加明显。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是开展事前绩效评估管理，编制年度预算时，对新增重大项目开展事前绩效评估；将事前绩效评估结果应用于部门预算编制。二是加强项目预算编制，编制的绩效目标符合规定的格式要求、相关内容完整；绩效目标设置符合项目特点、核心指标无遗漏；绩效指标量化、有明确标准。三是对项目支出绩效目标实现程度实施监控，加强项目督查，对项目实施进行不定期抽查及随机暗访，采取有效措施，对偏离绩效目标和预算执行进度较慢项目，及时实施整改纠偏。四是将绩效自评或部门评价结果应用于本部门安排预算、完善政策和改进管理的，将部门绩效评价发现的问题及时反馈整改。