淮 北 市 商 务 局

关于征求《2023年淮北市市场秩序专项整治行动实施方案（征求意见稿）》意见的函

各县区政府、市相关单位:

根据淮北市文明委关于印发《淮北市深化全国文明城市创建包保工作方案》《2023年淮北市文明城市创建专项整治提升行动方案》《2023年淮北市文明创建工作考核评价办法》的通知（淮文委〔2023〕4号）要求，市商务局牵头负责市场秩序专项整治行动，结合我市工作实际和各单位职责，市商务局拟定了《2023年淮北市市场秩序专项整治行动实施方案（征求意见稿）》，现征求各单位意见，请各单位于2023年4月6日下午下班前将修改意见反馈至市商务局。

联系人：许焕东　　电话：2990033　　13385616188

邮　箱 2328323239@qq.com

附件：2023年淮北市市场秩序专项整治行动实施方案（征求意见稿）

2023年4月6日

附件

2023年淮北市市场秩序专项整治行动实施方案

为全面加大专业市场（含农贸市场，下同）规范管理力度，切实提升专业市场环境秩序管理水平，按照淮北市文明委《关于印发2023年淮北市文明城市专项整治提升行动方案的通知》（淮文委〔2023〕4号）文件精神，结合我市专业市场实际情况，特制定如下实施方案:

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，结合市文明委《关于印发2023年淮北市文明城市专项整治提升行动方案的通知》工作部署，深入开展以优化市场环境、规范市场秩序为重点的专项整治行动，进一步健全专业市场管理机制，改善管理设施，提升管理水平，为推进文明创建工作走深做实、加快建设现代化美好淮北做出积极贡献。

二、工作任务

此次专项整治行动的对象为全市各县区各类专业市场。按照“整体推进、突出重点、破解难题、务求实效”的工作原则，全面打造干净卫生、清洁明亮、管理有序的市场环境，探索建立文明创建专业市场长效工作机制。8月底前在全市每县区各完成1个示范专业市场综合整治工作。2023年，完

成不达标菜市整治和改造提升任务20个，其中，城区菜市11个，镇菜市9个。

（一）加大宣传力度，营造创建氛围。

在市场显著位置宣传展示社会主义核心价值观，展示不少于1处“诚信建设”主题公益广告，展示各类市场服务规范和诚信经营服务承诺，有明显禁烟标识。其中在农贸市场显著位置设有“不食（售）野味”公益宣传内容。市商务局会同市文明办、市财政局认定4个市级示范菜市，对示范菜市予以授牌，实行动态管理。（牵头单位：市商务局、市财政局，责任单位：各县区政府、各专业市场）

（二）健全管理机制，提升服务水平。

各专业市场管理机构完善，各项规章制度健全。市场经营者文明用语，礼貌待客，规范服务，无慵懒散拖现象。市场内公用卫生间有专人保洁,卫生良好。市场建筑物外立面整体干净、无大面积破损污损。建（构）筑物及依附于建（构）筑物的玻璃幕墙、展板等安全牢固、完好无损。市场内无流浪乞讨人员滋扰他人、扰乱社会秩序现象。（牵头单位：市商务局，责任单位：各县区政府、各专业市场）

（三）规范市场秩序，净化经营环境。

1、市场内地面保持清洁，无卫生死角和暴露垃圾。垃圾日产日清，无乱扔乱倒、乱贴乱画、乱搭乱建现象。市场下水道畅通无淤，场内无积水及路面湿滑现象。市场内商品摆放整齐，经营秩序规范，无占道经营、妨碍通行现象。（牵头单位：市商务局，责任单位：各县区政府、各专业市场）

2、严格食品卫生管理，市场经营者亮照经营，无违规售卖野生动物、无出售过期、变质、伪劣食品现象。市场秩序良好，无欺行霸市、短尺少秤、以次充好等现象。市场内建有高效的投诉处理机制，积极受理消费者的投诉举报。（牵头单位：市市监局，责任单位：各县区政府、各专业市场）

（四）健全基础设施，优化市场环境。

1、市场周边垃圾及时清运，无积存垃圾、污物、明显异味等现象。各种空中缆线整齐规范，无乱拉乱设、飞线充电现象。市场周边非机动车有序规范停放。广告设施和招牌高度、大小符合标准、牢固可靠。（牵头单位：市城管局，责任单位：市消防支队、市公安局、各县区政府、各专业市场）

2、有效规范市场周边各类机动车停车秩序，在市场周边合理设置临时停车泊位，满足居民临时停车需求。（牵头单位：市公安局，责任单位：市城管局、市消防支队、各县区政府、各专业市场）

3、市场管理机构安排专人负责消防安全工作，消防设施健全完好，无占用和堵塞消防通道现象。定期进行消防安全检查，开展消防安全培训及应急演练。（牵头单位：市商务局、市消防救援支队，责任单位：各县区政府、各专业市场）

三、时间步骤

（一）调查摸底阶段（3月上旬至3月中旬）。市商务局对全市市场经营情况进行摸底调查，及时掌握市场经营户

状况，制定《市场秩序专项整治行动实施方案》，明确实施步骤和工作措施，分县区开展市场秩序集中整治。

（二）全面整治阶段（3月下旬至8月下旬）。成立市场秩序专项整治行动领导小组，按照本方案的要求，落实工作责任，建立任务清单，对标对表排查问题，坚持边查边改、立行立改。领导小组每月开展2次专项督查，对各县区创建情况进行测评打分，并将测评结果报送至市文明办。

4月上旬出台一般市场与示范市场文明创建专项整治标准。在相山区完成2家示范专业市场、其他县区各完成1家示范专业市场整治工作。6月底前完成示范专业市场验收，8月底完成全市专业市场综合整治工作。

按照《安徽省文明菜市行动工作指引》要求，第一季度完成整治和改造提升任务35%，其中，城区菜市5个，镇菜市2个；第二季度完成整治和改造提升任务60%，其中城区菜市4个，镇菜市1个；第三季度争取全部完成年度目标任务，基本实现全市菜市场“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

（三）巩固提升阶段（9月上旬至12月底）。领导小组对照文明创建测评体系，对市场专项整治工作进行全面检查，督促所有问题全部整改落实到位。建立专业市场长效管理机制，促进市场创建工作常态长效开展。

四、工作要求

（一）加强组织领导。成立由市政府黄韦华 副市长任组长、市政府李向阳副秘书长、市商务局吕锋局长任副组长、

市财政局、市城管局、市市场监管局、市公安局、市消防救援支队、各县区政府分管领导为成员的市场秩序专项整治行动领导小组，领导小组办公室设在市商务局。每月对市场秩序专项整治行动进行调度，突出问题导向，强化协调解决，确保专项整治工作高位推进，高效落实。

（二）压实工作责任。压实部门、属地和企业“三方”责任，严格按照任务分工，层层分解，落实到人。建立文明创建整治工作“四清单”制度，即任务清单、问题清单、责任清单和措施清单，加强问题排查整改，确保问题及时销号。

（三）强化督导检查。市场秩序专项整治行动领导小组将组织专人，对各类市场整治情况进行专项督查，对发现的问题明确整改要求和整改时限，每月通报督查情况，对推诿扯皮、拒不配合的市场主体，将联合成员单位依法依规进行查处。

（四）加强氛围营造。充分发挥各级各类媒体宣传推介作用，集中宣传市场秩序专项整治行动的意义和要求，及时总结各地典型经验，鲜活做法，全方位，多角度加以宣传推广，在全市上下形成浓厚的老百姓看到变化、得到实惠、感到满意的舆论氛围，不断提高广大市民的支持和参与度。

各县区、各成员单位要落实专人负责，每月20日前将当月工作开展情况报送至专项整治工作领导小组。

联系人：许焕东，电话：2990033，13385616188

附件：淮北市专业市场文明创建检查评分表

淮北市专业市场文明创建检查评分表

县区名称：_____　市场名称：_____

考核得分：_____

序号	项目	考评内容	分值		得分
1	营造创建氛围	1．在市场显著位置宣传展示社会主义核心价值观，展示不少于 1 处“诚信建设”主题公益广告。	20	10	
		2．展示各类市场服务规范和诚信经营服务承诺。有明显禁烟标识。		10	
2	健全管理机制	1.市场管理机构完善，规章制度健全。建有完善的投诉处理机制。	20	8	
		2．市场经营者文明用语，礼貌待客，规范服务，无懒惰散拖现象。市场内公用卫生间保持良好。		7	
		3．市场内无流浪乞讨人员滋扰他人、扰乱社会秩序现象。		5	
3	净化市场环境	1．市场内地面保持清洁，无卫生死角和暴露垃圾。无乱扔乱倒、乱贴乱画、乱搭乱建现象。市场下水道畅通无淤，场内无积水及路面湿滑现象。	30	10	
		2.市场周边垃圾及时清运，无积存垃圾、污物、明显异味等现象。市场周边非机动车有序规范停放。		8	
		3.市场内商品摆放整齐，经营秩序规范。无占道经营、妨碍通行现象。		6	
		4、市场经营者亮照经营，无违规售卖野生动物、无出售过期、变质、劣质食品现象。无欺行霸市、短尺少量、坑蒙拐骗等现象。		6	
4	健全基础设施	1．市场内建筑物外立面整体干净、无大面积破损污损。市场建（构）筑物及依附于建（构）筑物的玻璃幕墙、展板等安全牢固、完好无损。	30	10	
		2.广告设施和招牌高度、大小符合标准、牢固可靠。无损坏公共设施现象。		8	
		3.空中缆线整齐规范，无乱拉乱设、飞线充电现象。		6	
		4.消防设施健全完好，无占用和堵塞消防通道现象。定期开展消防安全检查和消防安全培训。		6	

考核时间：_____　考核人员：

淮北市商务局　　2023年4月6日印发